

RÉUSSIR

enthousiasme - expertise - créativité - efficacité



Mediatic
CONSEILS

FORMATIONS - CONFÉRENCES
RADIO & DIGITAL

Mediatic Conseils, depuis 17 ans, l'organisme de formation incontournable pour les pros de la pub radio



En 17 ans, nous avons formé plus de mille commerciaux de médias et régies publicitaires, mais aussi des annonceurs, producteurs et agences, dans 25 pays et T.O.M..

Créativité publicitaire, médiaplanning, stratégie marketing et commerciale, cross médias, développement digital, nos champs d'expertises sont le fruit d'une recherche incessante et d'une expérience terrain de tous les jours.

Notre méthode pédagogique repose sur la passion du métier, l'interactivité, l'empathie, l'inspiration, le partage d'expériences, avec une mise en pratique immédiatement profitable.

Formations inters, intras ou à distance, coaching, conférences ou consulting, tout commence par un contact et une solution personnalisée.

Michel Colin

Mediatic Conseils SAS - 42 avenue Ravanel le Rouge - 74400 Chamonix-Mont-Blanc- France

Tél : 06 76 15 04 05 - Email : contact@mediaticconseils.com

885 212 704 R.C.S. Annecy - APE 7021Z - Capital social 10 000€ - SIRET 885 212 704 00013 – TVA intracommunautaire : FR60885212704
Mediatic Conseils est un organisme de formation référencé Data Dock - Déclaration d'activité n° °847 403 846 74 (Préfet de Région Rhône-Alpes - F)

FORMATIONS - CONFÉRENCES - WEBINAIRES

RADIO & DIGITAL

FORMATIONS À DISTANCE, INTRAS OU INTER :

- VENDRE MIEUX ET PLUS DE PUBLICITÉ RADIO
- LES SOLUTIONS COMMERCIALES RADIO & DIGITALE
- LE BRIEFING RADIO ET DIGITAL 2021
- CONCEVOIR UN SPOT RADIO EFFICACE
- DÉVELOPPER LA COMMUNICATION & LES REVENUS DES RADIOS ASSOCIATIVES

CONFÉRENCES - WEBINAIRES :

- 7 CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE
- LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE RADIO
- 7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE RADIO-TO-WEB-TO-STORE
- LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DES PODCASTS
- LA COMMUNICATION HUMANITAIRE SUR LES RADIOS COMMUNAUTAIRES
- LA PÉRENNISATION DES MÉDIAS AFRICAINS





Vendre mieux & plus de pub radio en 2021

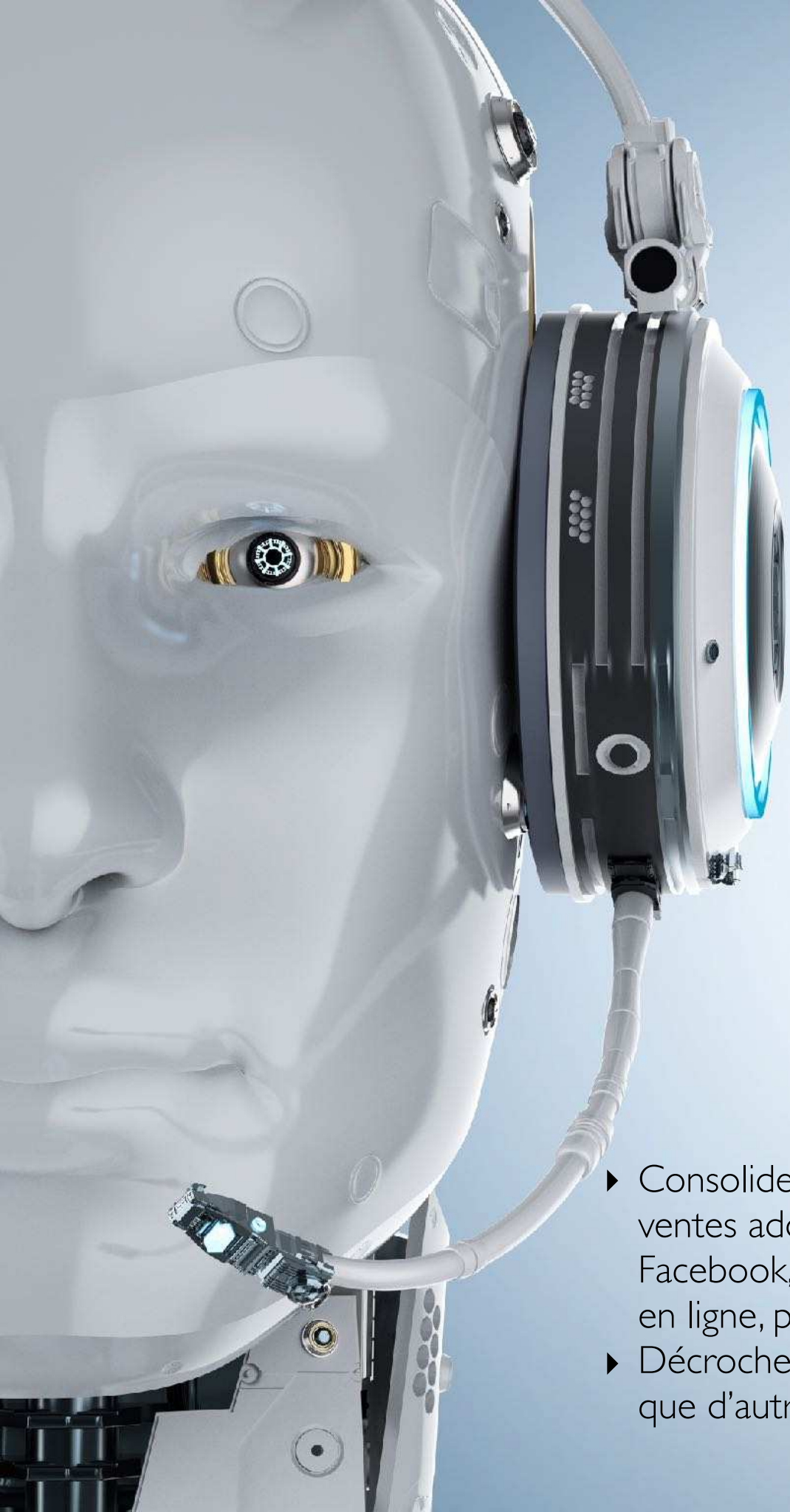


Mediatic
CONSEILS

FORMATION
INTER - INTRA
ou
À DISTANCE

La formation de référence depuis 17 ans, incontournable pour débutants ou vendeurs expérimentés à la recherche d'idées nouvelles.

- ▶ Maîtriser les fondamentaux de la commercialisation radio
- ▶ Réussir des campagnes radio efficaces (création, planification...)
- ▶ Vendre plus de contrats annuels, fidéliser, prospector, répondre aux objections...



La commercialisation Radio + Digital

- ▶ Consolidez votre chiffre d'affaires radio et développez facilement des ventes additionnelles Radio + Digital : publications et concours Facebook, vidéos sociales, push sms, bases de données, display, audio en ligne, podcasts de marques...
- ▶ Décrochez des annonceurs intéressés par les réseaux sociaux avant que d'autres concurrents ne le fassent à votre place !

Mediatic

CONSEILS

FORMATION
INTER - INTRA
ou
À DISTANCE

200
ABONNÉS

LeBriefing

**ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE
POUR LES PROS DE LA PUB RADIO**

Chaque semaine : (Vidéos envoyées par email + support pdf)

- ▶ l'animation de votre prospection commerciale avec des idées de campagnes, des exemples de spots, des arguments & études, des partages d'expériences...

Chaque jour :

- ▶ une assistance permanente par email

Chaque mois :

- ▶ un télé-entretien de débriefing personnalisé (difficultés rencontrées sur le terrain, problématiques individuelles...).

Mediatic
CONSEILS
FORMATION
À DISTANCE



Concevoir un spot radio efficace



Maîtrisez les fondamentaux de la conception publicitaire radio. Une journée de formation ultra-créative !

- Améliorez la qualité, la créativité, la diversité et l'efficacité de la production publicitaire locale
- Faites de la créativité un atout commercial
- Apprenez à mieux vendre la création pub
- Décryptez des dizaines d'exemples de spots originaux

Mediatic
CONSEILS
FORMATION
INTER - INTRA
À DISTANCE



7 CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE

Mediatic
CONSEILS
CONFÉRENCE
FORMATION
WEBINAIRE

Les annonceurs locaux ont besoin d'aide pour construire leur stratégie de communication. Ce workshop pédagogique leur donnera les clés d'une communication cross media efficace dans laquelle la radio tiendra un rôle central.



LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE DE PUB RADIO

Partagez avec vos clients les fondamentaux de la publicité radio. Sous une forme pédagogique, prospects, agences et annonceurs découvriront comment exploiter efficacement tous les atouts du média radio. De nombreux exemples de spots radio, de dispositifs innovants, de stratégies cross-médias ont pour objectif de séduire les annonceurs, de leur donner envie de communiquer à l'année sur votre radio.

Mediatic
CONSEILS
CONFÉRENCE
FORMATION
WEBINAIRE



7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE RADIO-to-WEB-to-STORE

Mediatic

CONSEILS

CONFÉRENCE
FORMATION
WEBINAIRE

Ce workshop pédagogique démontre l'efficacité de la radio pour booster à la fois le trafic vers les sites internet des annonceurs et le trafic en points de ventes. La présentation est étayée de nombreux exemples et d'études internationales.

Les modèles économiques des Podcasts

Le développement des podcasts recèle un fort potentiel de génération de revenus. Replay ou natifs, podcasts de marque et de communication interne, les podcasts répondent aux nouveaux usages des auditeurs et aux attentes des annonceurs.

Découvrez les modèles économiques et le potentiel de revenus des podcasts dans une conférence ou un webinaire personnalisé.



Mediatic
CONSEILS
CONFÉRENCE
FORMATION
WEBINAIRE

A photograph of a man holding a baby in a shop filled with electronic equipment. The man is wearing a white tank top and a watch, and the baby is wearing a pink and white checkered shirt. The shop is packed with various electronic devices, including radios, CD players, and speakers, creating a dense background.

La communication humanitaire sur les radios communautaires

Mediatic

CONSEILS

CONFÉRENCE
FORMATION
WEBINAIRE

En Afrique, les professionnels du développement ne maîtrisent pas toujours les techniques de communication, confondant parfois information et publicité. Cette formation permet d'apprendre à utiliser les atouts de la radio communautaire pour des campagnes de sensibilisation, de prévention, de communication efficaces. En respect de l'éthique et de la déontologie journalistique.

Pérennisation

viabiliser, rendre durable & développer les revenus d'un média africain

L'expertise internationale de Mediatic Conseils passe par l'Afrique. Depuis 2007, nous avons accompagné sur le terrain près d'un **millier de stagiaires** de centaines de médias radios, télévisions, presse écrite et internet lors de **45 missions** dans **14 pays** : Burkina Faso, Burundi, Centrafrique, Guinée, Liberia, Madagascar, Maroc, Niger, Palestine, R.D.Congo, Sénégal, Sierra Leone, Tchad, Tunisie.

Nos clients sont des organisations internationales : ARTI (MA), ERIS (UE), Fondation Hironnelle (CH), FreePress (NL), ICFJ (USA), IREX Europe (F), Internews (USA), Panos (F), RNTC (NL), UNESCO (MA).

Mediatic
CONSEILS

CONFÉRENCE
FORMATION
CONSULTING

Développer la communication & les revenus des radios associatives

Mediatic

CONSEILS

FORMATION
INTER - INTRA
À DISTANCE

Deux jours de formation axés sur la communication et les revenus des radios associatives.

- Développez la visibilité de la radio, dans le but d'élargir l'audience et la notoriété,
- Générez de nouvelles sources de revenus locaux (partenariats MIG et institutionnels, sponsoring, co-production, publicité radio, web, sociale, mobile et hors média...),
- Apprenez à monter des opérations de communication qui génèrent contenus d'antenne, visibilité et revenus.

Consulting Stratégique

Transformation Digitale, Développement Marketing & Commercial



Bénéficiez de notre expérience internationale, de nos travaux de recherches et d'études, pour vos projets de développement.

Nos bons conseils vous permettront d'innover, d'optimiser votre R&D, de gagner du temps sur vos concurrents, de développer de nouvelles idées, de créer vos prochains centres de profits et surtout de faire l'économie d'erreurs coûteuses.

Comme nos clients à Genève, Paris, Casablanca ou dans l'océan Indien... commencez par nous parler de vos projets., de vos besoins.

Nous vous proposerons des solutions adaptées à votre problématique et à votre budget.

Mediatic
CONSEILS
CONSULTING
IN SITU &
À DISTANCE

Le manuel de référence pour les commerciaux radio !

Un recueil de questions pertinentes qui transformera votre vision de la vente d'espaces publicitaires, rendant l'acte commercial créatif, expert et surtout enthousiasmant ! Rangez vos arguments ! Le processus de vente est désormais traité de A à Z exclusivement à base de questions, pertinentes et perspicaces.

Format papier 140 pages :

16,00 € (Frais de port de +3.00 €)

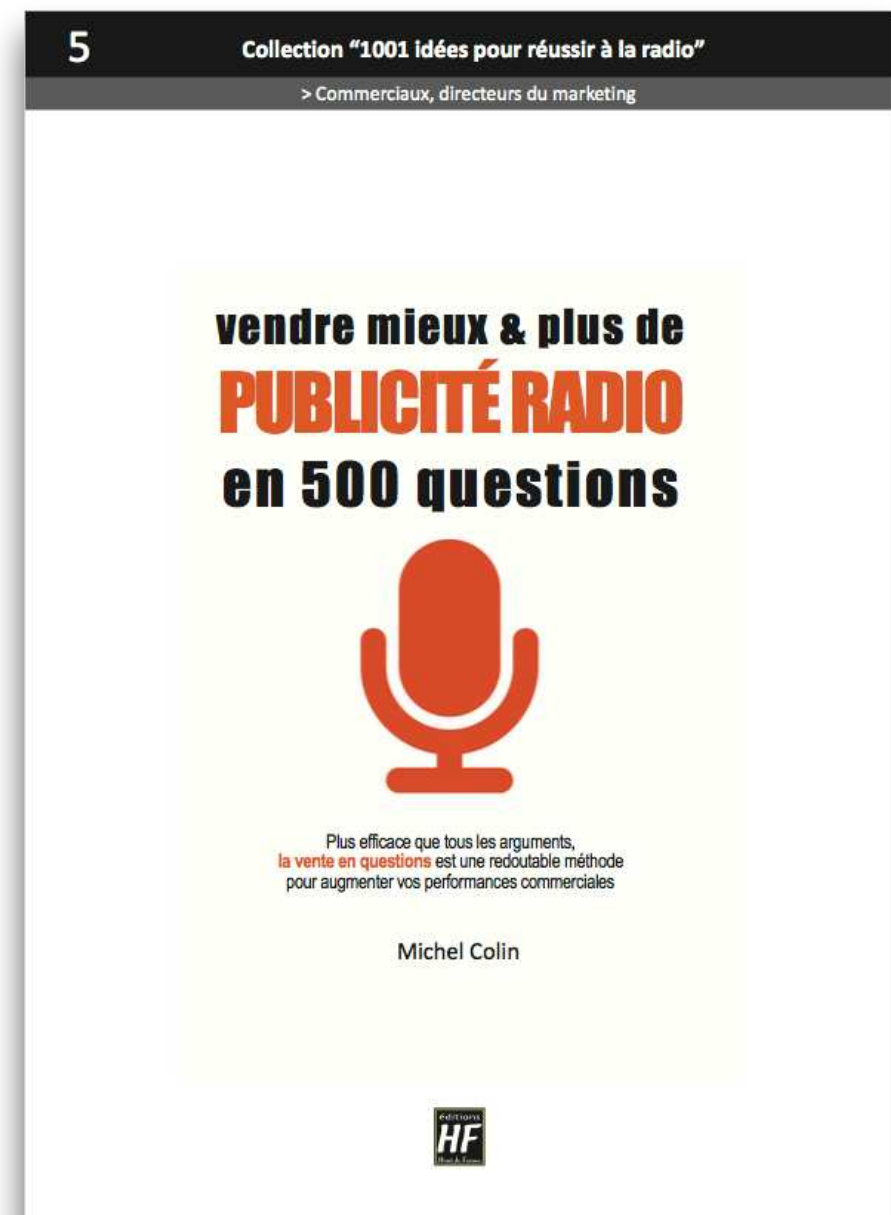
Editions HF - La Lettre Pro



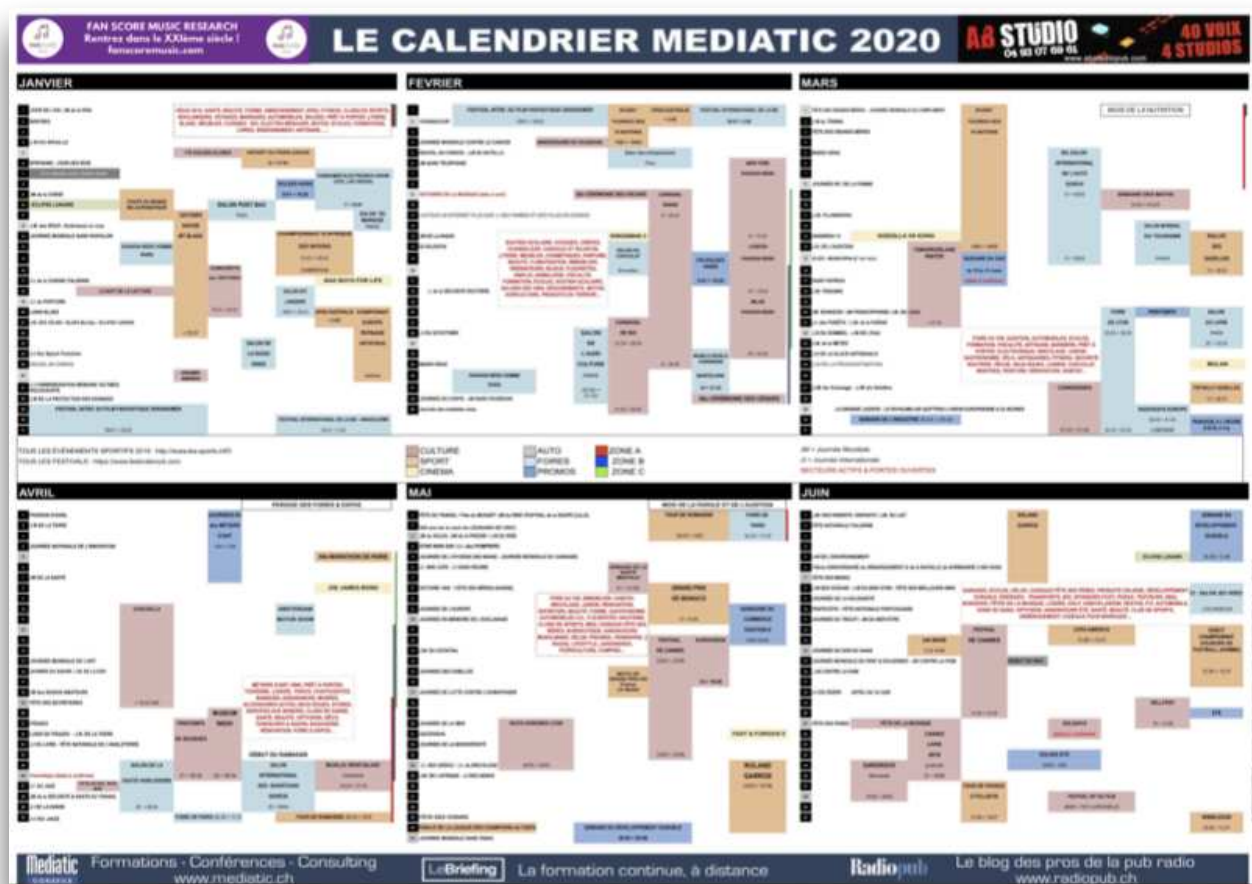
Format numérique :

12,00 €

Commandez et téléchargez
en 2 clics sur la boutique Radiopub



L'agenda marketing des commerciaux organisés



Calendrier éditorial, commercial et promotionnel utile pour la cohésion antenne, commercial et digital.

Un outil de planification marketing pour la prospection commerciale, le montage d'OPS et le social management. Avec anticipation, chaque événement peut devenir un prétexte pour prospecter dans les secteurs d'activités les plus variés.

Téléchargez le
gratuitement :



L'Actu des Pros de la Pub Radio

Né en mars 2007, le blog radiopub.fr recèle plus de 2'000 articles autour de la pub radio et une collection de plus de 2'000 spots dans 200 catégories différentes. Cette base de données exceptionnelle est mise à la disposition des stagiaires qui participent aux formations Mediatic Conseils.

Suivez l'actu des Pros de la Pub Radio :

- **La newsletter Radiopub :** 3'800 abonnés
- **Facebook Radiopub :** 2'640 abonnés
- **LinkedIn Radiopub :** 2'600 relations
- **Twitter Radiopub :** 1'200 abonnés

Retrouvez l'article de Michel Colin dans chaque numéro du magazine **La Lettre Pro de La Radio**.

The screenshot displays the Radiopub website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Actualités', 'Archives', 'Formations', '2000+ exemples de spots radio', and 'Contact'. A prominent 'Abonnez-vous' (Subscribe) button is visible, along with a search bar. The main content area features a large banner for 'CORONAVIRUS RADIO IDEAS' with a 'VOTE NOW' call to action. Below this, there's a section titled 'Votez pour les nominés des «Coronavirus Radio Ideas Awards»' with a detailed paragraph about the awards and a 'LIRE PLUS >' link. To the right, there are several smaller promotional banners for 'Mediatic CONSEILS', 'A8 STUDIO', 'FAN SCORE MUSIC RESEARCH', 'LeBriefing', and 'TÉLÉCHARGER LE CALENDRIER MARKETING 2020'. At the bottom, there are three more banners: '2020 Local Advertiser Survey', 'NEMENTS SPORTIFS 2020', and 'PODCAST DAY ONLINE'.

Mediatic

CONSEILS

FORMATIONS - CONFÉRENCES - CONSULTING

RADIO & DIGITAL

Mediatic Conseils SAS - 42 avenue Ravanel le Rouge - 74400 Chamonix-Mont-Blanc- France

Tél : 06 76 15 04 05 - Email : contact@mediaticconseils.com

885 212 704 R.C.S. Annecy - APE 7021Z - Capital social 10 000€ - SIRET 885 212 704 00013 – TVA intracommunautaire : FR60885212704
Mediatic Conseils est un organisme de formation référencé Data Dock - Déclaration d'activité n° °847 403 846 74 (Préfet de Région Rhône-Alpes - F)